

YARDEN AFSCHEIDSPRIJS

TIPS & TRUCS

Inhoudsopgave

Werven van stemmen	3
Social media	3
Lokale media	3
Handleiding schrijven en versturen persbericht	4
Voordelen van een persbericht	4
Nadelen van een persbericht	4
Nieuws waarde	4
Veelgemaakte fouten	4
Tips bij het schrijven van een persbericht	4

Werven van stemmen

Om in aanmerking te komen voor de Afscheidsprijs is het ten aanzien van de Publieksprijs nodig om zoveel mogelijk stemmen te krijgen voor uw ingediende inzending. Dit document helpt u op weg om zoveel mogelijk stemmen te verkrijgen en uw kans om de Publieksprijs te winnen te vergroten.

Social media

De eerste stap is eenvoudig: vraag uw directe omgeving (partner, kinderen, vrienden, collega's, relaties etc.) om te stemmen (d.w.z. 'liken' van uw inzending op de website www.afscheidsprijs.nl) op uw inzending. Waarschijnlijk zullen zij dit met alle liefde doen.

Maar hoe bereikt u uw directe omgeving? U kunt natuurlijk mondeling vragen of zij op uw inzending willen stemmen, maar doeltreffender is de vraag uit te zetten via social media. Gebruik de icoontjes onder uw online inzending - Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn en/of Pinterest - zodat automatisch de link naar uw inzending er bij wordt vermeld.

Let bij het gebruik van social media op het volgende:

- Op Twitter kunt u maximaal 140 tekens gebruiken. Wees daarom kort en krachtig.
- Als u bij Twitter #afscheidsprijs gebruikt, kan Yarden uw bericht volgen en retweeten.
- Reageer op social media snel als iemand een vraag heeft.
- Retweeten of delen uw volgers/vrienden uw bericht? Bedank hen hiervoor d.m.v. een persoonlijk bericht van waardering.
- Wilt u uw inzending bij nog meer specifieke mensen onder de aandacht brengen? Volg hen online via de verschillende kanalen van social media en de kans is groot dat zij u gaan volgen.
- Het tijdstip waarop berichten worden gepost heeft effect, maar veel minder dan gedacht.
- Maak het stemmen zo makkelijk mogelijk. Gebruik in uw berichten de juiste link(s) naar uw inzending.
- Houdt mensen op de hoogte van het verloop de wedstrijd.

Lokale media

Mocht u een geweldig idee of initiatief hebben ingediend voor de Afscheidsprijs dan is de lokale pers ook vaak geïnteresseerd. En vinden zij het vaak leuk om daar aandacht aan te besteden in de lokale krant of via de lokale radio of televisie. Ook dat genereert stemmen! Maar hoe weten zij dat u deelneemt aan de wedstrijd?

Handleiding schrijven en versturen persbericht

Het meest gebruikte middel om de pers benaderen, is het persbericht. Met een persbericht kunt u met weinig inspanningen grote groepen mensen (potentiële stemmers) bereiken. Het sturen van een persbericht is gratis en vrijblijvend.

Voordelen van een persbericht

- Het bereik van een groot publiek.
- Het snel bereiken van de doelgroep.
- Er zijn geen kosten aan verbonden

Nadelen van een persbericht

- Geen zekerheid van plaatsing van het bericht in de media.
- Het persbericht wordt niet altijd in zijn geheel overgenomen (journalisten halen eruit wat interessant voor hen is).

Nieuwswaarde

Een persbericht is voor journalisten pas interessant wanneer het nieuwswaarde bevat. Onder 'nieuwswaarde' wordt verstaan; de actualiteit van de informatie (recente ontwikkelingen), de belangrijkheid van de informatie (uit de praktijk blijkt, hoe negatiever, hoe belangrijker), de afwijking van de informatie (nieuws dat afwijkt van gangbaar nieuws), de belangstelling in de informatie (informatie die doelgroepen interessant vinden) en de autoriteit (komt het van een belangrijke bron).

Veelgemaakte fouten

- Het persbericht bevat geen actueel nieuws.
- De opbouw van het persbericht is verkeerd.
- Het taalgebruik is te commercieel.
- Het persbericht is niet geschreven vanuit de interessewereld van de lezer.

Tips bij het schrijven van een persbericht

- Zorg voor een verhaal met nieuwswaarde. Bepaal voor welk medium de boodschap interessant is (wie zijn de kijkers, lezers of luisteraars? Landelijk of regionaal?).
- Zet een duidelijke en pakkende kop boven het persbericht.
- Wees volledig, maar houd het kort en bondig (maximaal een A4-'tje).
- Begin het persbericht met een alinea met de vijf 'W's' en de 'H' (Wie, Wat, Waar, Waarom, Wanneer en Hoe?).
- Gebruik een of twee quotes in het persbericht.
- Een goed persbericht is in de actieve vorm geschreven. Voorkom woorden zoals 'worden', 'kunnen' en 'zullen'.
- Sluit - indien mogelijk - beeldmateriaal bij.